

Werte stiften

Magazin für Stifter, Stiftungen
und engagierte Menschen



Auflage
je Ausgabe
mindestens
10.000

Mediadaten

Profil

„Werte stiften“ ist das erste Endkunden orientierte Magazin für Stiftungen, Stifter und Stiftungsinteressierte und widmet sich allen stiftungsrelevanten Themen, aktuell recherchiert und für die Zielgruppe verständlich aufbereitet.

Erfahrene Redakteure und Fachautoren aus den Bereichen Recht, Steuer, Vermögensverwaltung und Marketing berichten über rechtliche und steuerliche Neuerungen, Nachlassgestaltung und Testamentsvollstreckung, Wissenswertes über Vermögensverwaltung und Anlage, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising von Stiftungen und machen „Werte stiften“ zu einem für die Zielgruppe interessanten und informativen Medium.

Im Mittelpunkt stehen bei „Werte stiften“ Portraits von Stiftern, Stiftungsbotschaftern und Organistationen, die sich für „die gute Sache“ engagieren

Das Magazin „Werte stiften“ erreicht die Zielgruppe u. a. über die Verteilung durch Sparkassen im Bereich des Private Banking, durch Direktversand an Stiftungen

und Stiftungsinteressierte und durch die Auslage auf Messen, bei Ärzten und bei Steuerberatern.

Zudem steht „Werte stiften“ im Internet zum kostenlosen Download bereit.

Zielgruppen

- Stifter und stiftungsbereite Bürger
- Ehrenamtlich- und finanziell engagierte Bürger
- Stiftungen und Stiftergemeinschaften
- Unternehmen/Verbände mit eigenen Sponsoring- und Stiftungsaktivitäten
- Banken und Sparkassen
- Rechtsanwälte und Steuerberater

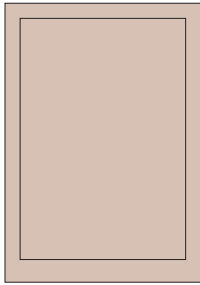
Rubriken

- Stifterportraits
- Neuigkeiten, Aktuelles, Personalien
- Berichte und Kampagnen
- Förderpreise und Wettbewerbe
- Vermögen und Finanzen
- Recht und Steuern
- Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit
- Termine und Veranstaltungen

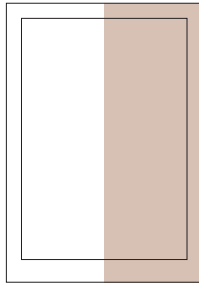
„Werte stiften“ erscheint quartalsweise mit einer Auflage von 10.000 Stück.



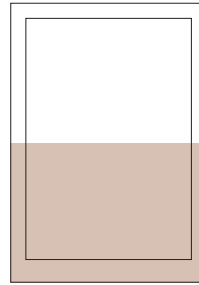
Anzeigenformate



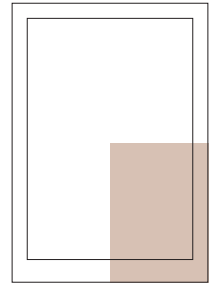
1/1 Seite
S: 186 x 263 mm
A: 210 x 297 mm



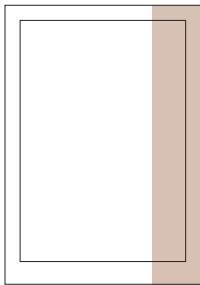
1/2 Seite hoch
S: 90 x 263 mm
A: 102 x 297 mm



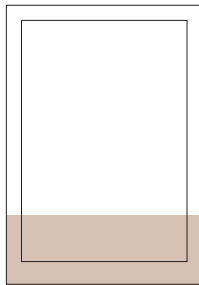
1/2 Seite quer
S: 186 x 129 mm
A: 210 x 144 mm



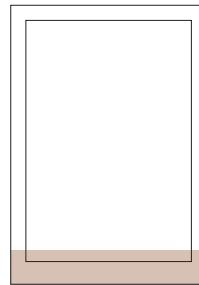
1/4 Seite classic
S: 90 x 129 mm
A: 102 x 144 mm



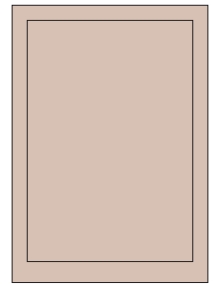
1/4 Seite hoch
S: 43 x 263 mm
A: 55 x 297 mm



1/4 Seite quer
S: 186 x 62 mm
A: 210 x 77 mm



1/8 Seite quer
S: 186 x 30 mm
A: 210 x 45 mm



U2/U3
186 x 263 mm
210 x 297 mm

S = Format im Satzspiegel, A = Format im Anschnitt (zzg. 3 mm Beschnittzugabe ringsum)



Preise und Rabatte



Format	Preis in Euro zzgl. 19 % USt.
1/1 Seite	2.028,-
1/2 Seite hoch oder quer	1.068,-
1/4 Seite classic, hoch oder quer	588,-
1/8 Seite quer	320,-
U2/U3	2.268,-

Rabatte - Malstaffel

2 Schaltungen pro Abschlussjahr:	10 %
3 Schaltungen pro Abschlussjahr:	15 %
4 Schaltungen pro Abschlussjahr:	20 %



Gute Gründe für eine Stiftung in der Stiftergemeinschaft der Sparkasse

von Andreas Rappoldt

Stiftungen sind ein wichtiger Bestandteil der deutschen Gesellschaft. Sie ermöglichen es, Gelder für wohltätige Zwecke zu sammeln und zu verwalten. In der Stiftergemeinschaft der Sparkasse können Sie Ihre Spenden in Form von Aktien, Immobilien oder anderen Vermögenswerten tätigen. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre Spenden zu diversifizieren und zu schützen. Außerdem können Sie Ihre Spenden in Form von Darlehen tätigen, was Ihnen eine regelmäßige Rendite bringt. Die Stiftergemeinschaft der Sparkasse bietet Ihnen alle Informationen und Unterstützung, die Sie benötigen, um Ihre Stiftung zu gründen und zu betreiben.



ADRA

Die ADRA Stiftung fördert die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen in Afrika.

Wir sind ein internationaler, gemeinnütziger Verein, der sich für die Verbesserung der Lebensbedingungen von Kindern und Jugendlichen in Afrika einsetzt. Wir unterstützen die Entwicklung von Schulen, Krankenhäusern und anderen Einrichtungen, die den Kindern helfen, ein besseres Leben zu führen. Wir arbeiten eng mit den Regierungen und den Gemeinden zusammen, um unsere Ziele zu erreichen.

Kann man sich „fördern“ mit der Stiftergemeinschaft?

Ja, Sie können Ihre Spenden in Form von Aktien, Immobilien oder anderen Vermögenswerten tätigen. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre Spenden zu diversifizieren und zu schützen. Außerdem können Sie Ihre Spenden in Form von Darlehen tätigen, was Ihnen eine regelmäßige Rendite bringt. Die Stiftergemeinschaft der Sparkasse bietet Ihnen alle Informationen und Unterstützung, die Sie benötigen, um Ihre Stiftung zu gründen und zu betreiben.

Verlagsangaben und technische Daten

- Erscheinungsweise:** 4 x jährlich, jeweils Anfang März, Juni, September, Dezember
- Vertrieb:** über Sparkassen, Kliniken, Ärzte, Steuerberater und Messen
- Anzeigenschluss:** 14 Tage vor Erscheinung
- Redaktionsschluss:** 14 Tage vor Erscheinung
- Anzeigen:** Telefon 0 91 31.5 30 20-83
Telefax 0 91 31.5 30 20-89
anzeigen@werte-stiften.de
- Herausgeber:** Dieter Weisner, Stephan Bühring AGD
- Chefredakteur:** Dr. Wolf-R. Scharff
- Verlag:** Bühring & Weisner Verlagsgesellschaft GbR
Bayreuther Straße 1 . 91054 Erlangen
www.werte-stiften.de . info@werte-stiften.de
- Bankverbindung:** Sparkasse Erlangen . KTO 19 185 411 . BLZ 763 500 00
- Auflage:** 10.000 Stück
- Produktion:** bühring design und werbeagentur, www.buehring-media.de
- Formate:** Heftformat: 210 x 297 mm . Satzspiegel: 186 x 263 mm
- Druckverfahren:** Bogenoffset, 70er Raster, Euroscala 4c
Umschlag: 170 g Bilderdruck . Innenteil: 115 g Bilderdruck
- Datenübertragung:** auf CD oder per E-Mail an: anzeigen@werte-stiften.de
- Druckunterlagen:** „Werte stiften“ wird im CTP-Verfahren gedruckt. Deshalb können nur Daten im Format PDF/X3 nach Norm ISO 15930-3 akzeptiert werden. Für PDF-Dateien die nicht dieser Norm entsprechen kann keine Verantwortung übernommen werden.
- AGBs:** Es gelten die Allg. Geschäftsbedingungen der Bühring & Weisner Verlagsgesellschaft GbR (siehe www.werte-stiften.de).